**АНКЕТА-ОПРОСНИК НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА САЙТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ЧАСТЬ 1: *Общие требования к сайту*** | | | |
| 1.1 | На какую категорию пользователей должен быть ориентирован сайт: | | Женщины, 18-50 лет, мастера маникюра-педикюра 30-45 лет, (на будущее, это все женщины) |
| 1.2 | Укажите два-три сайта, которые вам нравятся и почему (дизайн, цвета, структура):  Эти сайты не обязательно должны относиться к вашей сфере бизнеса | | http://porshen.com.ua/ - развернуто расписать что нравится + несколько дополнительных примеров. <http://makeup.com.ua/> -простой и в тоже время не напрягающий дизайн, тот очень хорошо видно товар ни чего не отвлекает. Так же тут есть возможность вставить видео в каждый товар. Но нет адаптации. <http://www.marksandspencer.com/> - понравился как сайт адаптируется к телефонам.  <http://salers.ru/postroenie-otdela-prodazh-s-nulya/> - тут интересная кнопка |
| 1.3 | Укажите два-три веб-сайта, принадлежащие компаниям из вашей сферы бизнеса, которые вам нравятся и почему: | | <http://kodiprofessional.com.ua/index.php>  <http://manicureland.com/>  http://max-manicure.com.ua/ |
| 1.4 | Пожалуйста, укажите два-три веб-сайта, принадлежащие компаниям из вашей сферы бизнеса, которые вам НЕ нравятся и почему: | | <http://mkgryp.com.ua/>  http://beauty-professional.in.ua/ |
| 1.5 | Что вам в текущем сайте нравится и НЕ нравится? (достоинства/недостатки) | | Ошибки в самом сайте, то есть: длинная регистрация, нет возможности выбрать чем отправлять и как оплачивать,дизайн. (это про действующий сайт, если его нет можно оставить поле пустым) |
|  | Дополнительные комментарии → | |  |
|  |  | |  |
| **ЧАСТЬ 2: *Внешний вид веб-сайта*** | | | |
| 2.1 | Как бы вы охарактеризовали внешний вид будущего веб-сайта?  (деловой/ минималистичный/ солидный/ провокационный/ креативный/ портальный и т. п.) + несколько слов о том как должен реагировать пользователь на будущий сайт | | минималистичный с небольшим креативом, при входе на сайт женцины должны видеть в первую очередь товар и логотип |
| 2.2 | Существуют ли, элементы фирменного стиля компании? (логотип, цветовые или шрифтовые комбинации) | | Логотип используем этот или рисуем новый?  Рисуем. |
| 2.3 | Слоган компании либо рекламные фразы для использования на веб-сайте: | | Еще думаем |
| 2.4 | Какие визуальные материалы вы можете предоставить для использования на сайте?(фотографии (товаров, категорий, брендов), другое) | | На данный момент, фото товаров и брендов |
| 2.5 | Есть ли у вас особые предпочтения в отношении цветовой гаммы веб-сайта? | | приятный ))) розовый на белом фоне |
| 2.6 | Какие цвета категорически нельзя, с вашей точки зрения, использовать на Вашем сайте? | |  |
| 2.7 | Нужно ли создание баннеров для сайта или других площадок? Если да, то для каких целей и какое содержимое они должны вмещать? | | Да, нужны, акции, семинары, новый товар….. |
| **ЧАСТЬ 3: *Структура сайта*** | | | |
| 3.1 | | Опишите структуру будущего сайта (продумать категорийность каталога) и дополнительные текстовые или товарные страницы:  Н-р:  - Меню категорий – структура категорий с подкатегориями (1, 2, 3 уровня). Желательно в конце документа расписать максимально подробно;  - *О компании* – текст инфа и фото;  - О нас – текст инфа и фото; - *Команда* – текст инфа и фото;  - *Новости* – список новостей;  - *Акции* – страница всех акционных предложений;  - *Контакты* – текст, карта Google и форма обратной связи;  - *Оформление заказа – такие-то поля о покупателе, такие-то доставки и такие оплаты у нас будут;* | Возможно ли позже поменять?  НЕ БОЛЬШАЯ КНОПКА В ВИДЕ ТЕЛЕФОНА ВИБРИРУЮЩАЯ, ПРИ НАЖАТИИ на нее вплывает выпадающее меню из позвоните мне, нашисать письмо нам, сообщение в скайпе, вайбере, аське, и т.д.    когда человек только зашел в магазин, должно появиться окошко, где мы сможем менять текст  когда человек ведет к кнопке закрыть должно появляться маленькое окошко “ с возможностью в нем менять нам текст”...  с правой стороны кнопка “вверх”  с левой стороны должен быть болк с возможностью смены текста, там будут опросы или голосования (вопрос, нужно ли это соединять с соц сетями?)  возможность для каждого клиента и группы клиентов делать индивидуальную скидку.  В будущем планируется добавить еще посуду и бижутерию и т.д.  Как и говорили таймер, я так думаю на главной большой, а на товарах маленький.  личные почтовые ящики, с возможностью добавления и удаления. |
| 3.2 | | Какие блоки должны присутствовать на главной странице?  Например, О Компании, Анонсы новостей или акций, Анонс фото или видео-галереи, Контакты, баннера, прочее | Акционное предложения Три последние новости Мы в соцсетях (ВК, ФБ и ЮТ) |
| 3.3 | | Какие блоки должны присутствовать на внутренних страницах сайта(без учета основного контента)?  Например, Анонсы новостей или акций, баннера, прочее, фильтр товаров, сопутствующие товары – это модули которые будут в категории, карточке товара или информационных страничках | Акции, видео товарам, сопутствующие товары, отзывы по конкретному товару. |
|  | |  |  |
| **ЧАСТЬ 4: *Другое*** | | | |
|  | Дополнительные замечания / комментарии:  (Пожалуйста, напишите все, что считаете необходимым добавить) | | Адаптивный дизайн, в адаптивном дизайне вплывающее окно как в <http://www.bonprix.ua/>,  Возможность делать оплаты через платежные системы и приватбанк, предусмотреть кнопку “магазины” на будующее, |